



「なっとく！商品」認定事業

消費者が選んだ
九州の優れた商品・サービスに
「なっとく！マーク」を付与する事業のご提案

株式会社 ビスネット


「なっとく！商品」認定事業とは

経済の活性化には
個人消費を活発に
することが重要

多種多様な商品・サービス、
そして情報の中で
消費者は何がいいのか
わからない

本当にいいものが選びやすい**仕組み**が必要

「なっとく！商品」認定事業は、
消費生活アドバイザーが、九州の商品・サービスを厳しく評価し、
優れていると認めたものを認定してマークを付与する事業です。
商品を選びやすくすることで、消費を喚起・活性化します。

消費者が、優れた商品だと一目でわかる認定マークが
「なっとく！マーク」 **です**

あかし

消費者から選ばれた証

「なっとく! マーク」とは

優れモノの印

こだわりを持った消費者
が発掘し、厳しい基準を
通過した



信頼の印

消費者が商品・サービス
を選んでよかったと
納得できる

消費者と企業双方の成長
を考えた消費スタイルを
応援する

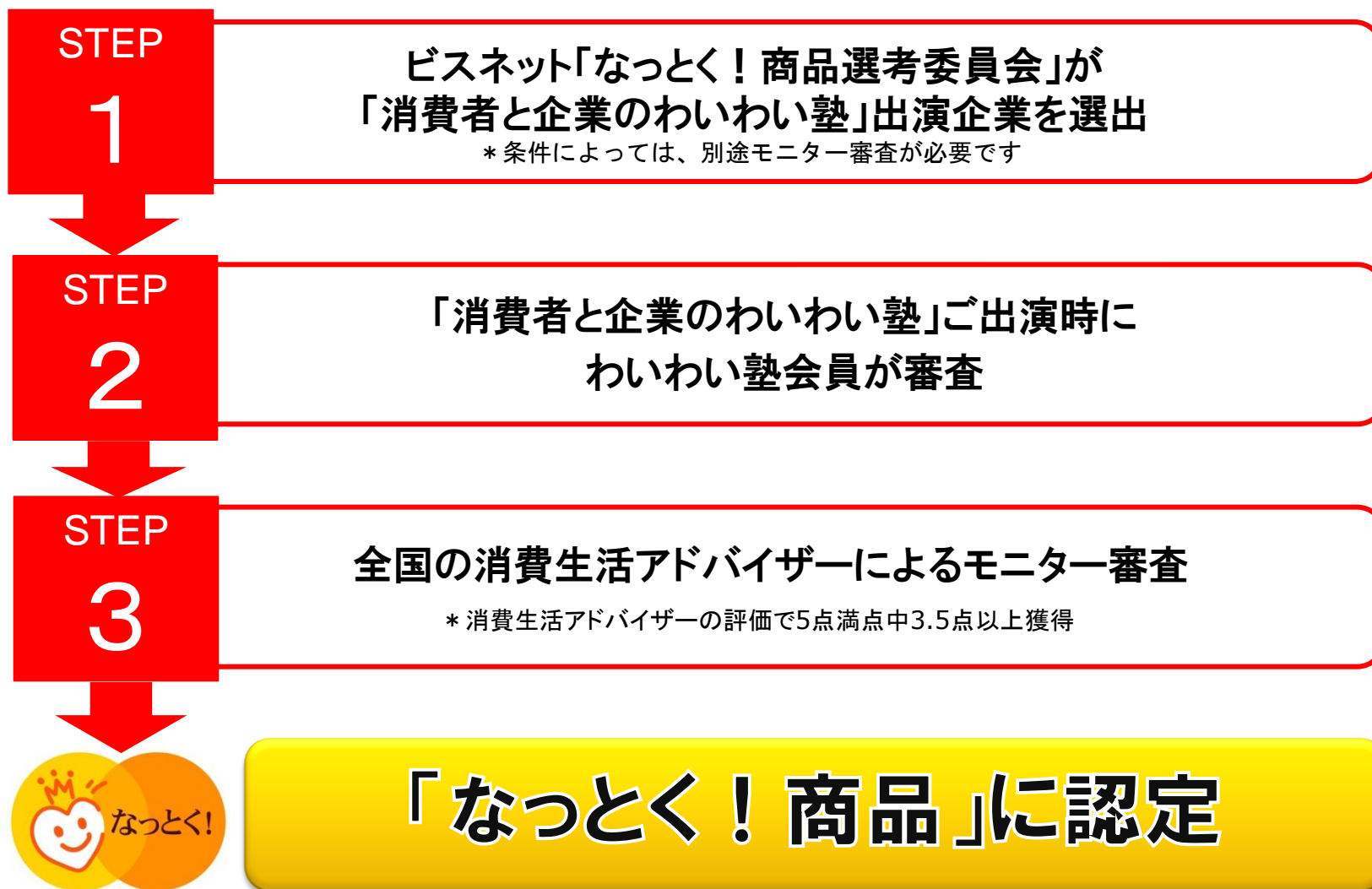
社会を動かす印

他社の商品との差別化を促進

= 売上アップ。



「なっとく！商品」認定までの流れ



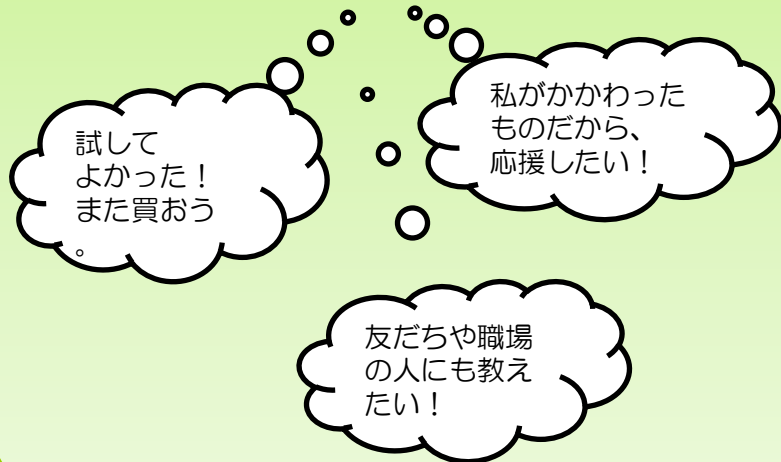
「なっとく！マーク」



取得の効果

ビスネットのホームページ内
「なっとく！商品サイト」上で
“信頼できる優れた商品・
サービス”としてアピール

「なっとく！商品」審査員になった消費者＝
厳しくもあたたかい
ファン集団のロコミPR



**広告・宣伝ではできない
信頼性の高いPRができます**

「なっとく！マーク」を 活用してください



■HPで

水・天然水
お茶
ジュース
コーヒー

・ 麺類
うどん
そば
冷やし中華

・ 米
無洗米

・ 調味料・乾物・その他
塩・ドレッシング
調理油
だし・乾物

・ 酒類
焼酎
清酒
ビール
ワイン

商品価格別検索

～¥2,000

¥2,000～¥3,000

¥3,000～¥4,000

¥4,000～¥5,000

¥5,000～

天草の塩 特設サイト
詳しくはこちらから

天草の塩

わいわい熟推薦商品

こだわりのもった消費者が、九州の「いいモノ」の中から使って、食べて、これぞおすすめと大評判をおした商品・サービスの紹介です。

「さらさら」タイプは 「しっとり」タイプは

水分が少な(さらさら)しているので、サッと振りかけて手軽にお使いいただけます。
干し魚、天ぷら、煮物などに適しています。

酒の成分そのままのしっとりタイプは、煮物、煮魚、汁物、塩ゆで、漬物などにご利用ください。

■商品カタログやチラシで

お洗濯が楽しくなると重曹の衣類洗たく剤

イオンパウダーソーダ

お試しサイズ ¥157

今すぐその効果を体験してください!

- 小さなお子様やお肌の弱い方にも安心して使えます
- 洗浄力が高く、すすぎが簡単
- 溶けやすく柔軟剤が不要
- 洗濯槽のカビ発生を抑えます
- 室内干しの嫌なニオイがしません

1袋60g (大型洗濯機1回分) × 2個
※ドラム式にも使えます。

イオンパウダーソーダ
なっとく！マーク第1号取得商品です

全国の消費者と消費生活アドバイザーが、九州発の優れモノを「使い勝手」「品質」「価格」「おすすめ度」などの項目で評価し、「これは本当にいい!」と認められた商品につけるマークです。

イオンパウダーソーダは
佐賀県トライアル発注選定商品です

佐賀県のすぐれた商品や技術を有する製品を県が一時的に発注し、その有用性について評価を行う制度です。

＜佐賀県の評価＞
重曹を主成分としているため、泡立たず、環境に優しく皮膚にもやさしいので安心して洗濯する事が出来ると評判が良い。
使用した施設からは、アレルギー体質の方からかゆみの訴えが少なくなったとの報告でした。

製造販売元 フリーマム
<http://www.mom.co.jp>

■店頭で



ビスネットが「なっとく！マーク」の認知度を高めます



■ビスネットのネットワークの活用

■パブリシティでの展開

実績

西日本新聞、朝日新聞、読売新聞、毎日新聞、ふくおか経済 他

消費者と企業つなぐ

「なっとく！マーク」のついた商品をスタッフとともに検討する久留百合子社長（右）（福岡市中央区のビスネットで）→星祥平撮影

ビスネット社長 久留百合子さん 58

「なっとく！マーク」のついた商品をスタッフとともに検討する久留百合子社長（右）（福岡市中央区のビスネットで）→星祥平撮影

「なっとく！マーク」のついた商品をスタッフとともに検討する久留百合子社長（右）（福岡市中央区のビスネットで）→星祥平撮影

主婦らの目線で3段階審査

なっとく！商品認定マーク

消費生活アドバイザーの女性も人で運営する会社「ビスネット」(福岡市)が、九州の食品やサービス認定する事業を始めた。消費者の目線で3段階の審査を行い、認定されるのは「なっとく！マーク」を付与する。消費者が多種多様な商品やサービスから良いものを選ぶ目安としてもらう。 (千原聖子)

同社は市場調査やコンサル 査はまず、同社スタッフが店頭やスーパーの食品やサービスを選別し、熱で説明まで意見交換する「わいわい」してもらう。参加した主婦ら「なっとく！マーク」を認定する。認定された商品は「なっとく！マーク」を付与する。消費者が多種多様な商品やサービスから良いものを選ぶ目安としてもらう。 (千原聖子)

最終審査は、同社に登録している全国の消費生活アドバイザー約50人から選んだ10~30人による「使用感(後)」「見た目」「お値段」を組み合わせる。審 査はまず、同社スタッフが店頭やスーパーの食品やサービスを選別し、熱で説明まで意見交換する「わいわい」してもらう。参加した主婦ら「なっとく！マーク」を認定する。認定された商品は「なっとく！マーク」を付与する。消費者が多種多様な商品やサービスから良いものを選ぶ目安としてもらう。 (千原聖子)

福岡の会社 全国の消費生活アドバイザー参加

これまで、様々な製法で醸造された柿酢や、老舗エスプレッソマシンなど、同社の商品・サービス認定。このほか、今年度中に認定する商品も増える。認定された商品は「なっとく！マーク」を付与する。消費者が多種多様な商品やサービスから良いものを選ぶ目安としてもらう。 (千原聖子)

認定商品・サービスとアドバイザーの意見はホームページ (<http://www.shohi-navi.co.jp/>) で公開している。問い合わせはビスネット (092-739-1711) へ。

* 認定された企業様がHP・広告・印刷物等に推薦商品マークを活用することで、さらに認知度が高まります

「なっとく！商品」認定事業にかかる費用

段 階	実施概要	項 目	金 額(税抜)
■なっとく！商品 認定までに かかる費用	「消費者と企業の わいわい塾」 出演	会場手配・参加者募集・司会進行は ビスネットが実施	無料 (資料・試食・試供品など は、御社でご準備くださ い。)
	消費生活アドバイ ザーによるモニター 調査	モニター審査料	10,000円
		モニター商品代・送料	実費 (モニター商品は御社から 発送してください。)
■認定された 場合の費用	認定料	認定料の中に ・ビスネットホームページ掲載料 ・御社HPでのなっとく！商品バナー使用料 が含まれます	年間60,000円 (毎月5,000円)

* 認定の有効期間は3年です。その後も認定を希望する場合は、消費生活アドバイザーによるモニター調査を改めて実施し、認定の可否を決めます。

株式会社 ビスネット

〒810-0001

福岡市中央区天神3-4-5 ピエトロビル8F

T E L : 092-739-1711 F A X : 092-733-1666

e-mail : bis@shohi-navi.co.jp

U R L : <http://www.shohi-navi.co.jp/>